

Programmes des formations collectives gratuites Institut des Monnaies Locales 2021



Bihar institut de la transition écologique, économique et sociale

Réussir le passage au numérique d'une monnaie locale

Objectifs professionnels :

- S'approprier le cadre juridique et le modèle économique d'une monnaie locale numérique.
- Comprendre les outils informatiques développés par l'Eusko : système de comptes en ligne, de paiements et de gestion à partir des applications Cyclos et Dolibarr et des applications Eusko.
- Intégrer un transfert d'expérience sur la communication nécessaire pour que les utilisateur.e.s particulier.e.s et professionnel.le.s basculent sur cette nouvelle technologie.
- Maîtriser les bases indispensables de la gestion administrative et comptable d'une monnaie à la fois billet et numérique.

Descriptif de la formation :

L'Eusko dispose aujourd'hui du savoir-faire et des outils pour créer et gérer une monnaie locale sous forme à la fois de billets et de comptes en ligne avec instruments de paiement (carte de paiement ou paiement par smartphone). Il faut en premier lieu maîtriser l'ingénierie de projet : préparer la mobilisation des adhérent.e.s de la monnaie locale, particulier.e.s et professionnel.le.s, afin qu'ils.elles adoptent cette nouvelle technologie; anticiper les besoins de suivi imposés par le cadre légal, et l'indispensable rigueur de gestion liée au statut de Prestataire de Service de Paiement. Les outils numériques spécifiques créés par l'Eusko avec le soutien du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et de la Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme sont trois applications développées en logiciel libre, qui ont permis à l'Eusko d'accélérer son développement depuis 2017, et qu'il met gratuitement à disposition des autres monnaies locales : ce sont les applications Compte en ligne, Bureau de change, Gestion interne.

Le programme de 24h est organisé sur différents temps :

- Module 1 en visioconférence le 9 juin de 17h à 19h
- Module 2 en visioconférence le 16 juin de 17h à 20h
- Module 3, 4 et 5 en présentiel au Pays Basque du jeudi 24 juin 13h30 au samedi 26 juin 12h30
- Module 6 en visioconférence en deux sessions de 2h (dates à définir entre juillet et septembre)

Contenus

Module 1 en distanciel - Appropriation du cadre juridique

Quand : 2h, le 9 juin, de 17h à 19h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Maîtriser le cadre légal du développement d'une monnaie numérique, qui constitue un Service de paiement supervisé par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR).
- Connaître les implications de ce cadre légal au niveau opérationnel : dispositifs de sécurité, connaissance du client, lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, etc.
- Présentation du dossier de déclaration à l'ACPR pour les prestataires de service de paiement

Bihar institut de la transition écologique, économique et sociale

Module 2 en distanciel - Appropriation du modèle économique

Quand : 3h, le 16 juin, de 17h à 20h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Évaluer les investissements et les frais de fonctionnement inévitables pour lancer une monnaie numérique.
- Apprendre à construire un plan de développement permettant d'assurer les investissements puis de développer des recettes permettant de couvrir les frais de fonctionnement.

Module 3 en présentiel - Présentation de l'Eusko numérique

Quand : 4h, le 24 juin de 13h30 à 17h30

Intervenant.e.s : Xebax Christy, Président d'Euskal Moneta, responsable technique, administratif et financier

Contenu :

Sous forme de démonstration, découverte des outils :

- Compte numérique Eusko
- Application euskopay
- Prélèvements automatiques
- Virements
- Changes automatiques mensuels

Module 4 en présentiel - Formation à la gestion administrative et comptable

Quand : 7h, le 25 juin, de 9h à 12h et de 13h à 17h

Intervenant.e.s :

- Xebax Christy, Président d'Euskal Moneta, responsable technique, administratif et financier.
- Cristel Rouma, Responsable de gestion d'Euskal Moneta

Contenu :

Gérer une monnaie locale sous format papier représente un travail important. Les applications Eusko permettent d'informatiser une grande partie de ce travail.

Mais la gestion d'une monnaie numérique en plus d'une monnaie papier décuple le travail de gestion, qui demande une rigueur d'autant plus importante que si la monnaie papier est hors-champ de la réglementation bancaire, la monnaie numérique est directement supervisée par l'ACPR.

Les tâches à réaliser sont nombreuses, chronophages et sensibles : récupération et classement des justificatifs obligatoires à l'ouverture d'un compte, ouvertures techniques de comptes, supervision des paiements, rapprochements quotidiens, compensations entre les fonds de réserve de la monnaie papier et de la monnaie numérique, réponse aux utilisateur.ice.s en difficulté (« service client »), etc.

Module 5 - Transfert d'expérience sur la communication

Quand : 4h, le 26 juin, de 9h à 13h

Intervenant.e.s :

- Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko
- Iban Carricano : Responsable Communication de l'Eusko

Contenu :

- L'expérience de l'Eusko montre qu'adopter une monnaie locale sous forme numérique représente pour les utilisateur.ice.s particulier.e.s et professionnel.le.s une nouveauté et un effort d'adaptation aussi importants que la première adoption d'une monnaie locale sous forme de billets.
- Acceptation du nouvel outil, compréhension de son fonctionnement, des possibilités offertes, appropriation des moyens techniques (carte, compte en ligne...), intégration comptable... : il faut développer d'importants moyens de communication pour déployer la pédagogie nécessaire à la réussite du passage au numérique.
- Retour d'expérience(s) de l'Eusko et échanges autour des projets des participants

Module 6 en distanciel – Suivi des projets et approfondissement des problématiques prioritaires pour les participant.e.s

Quand : deux sessions de 2h, de 17h à 19h , dates à définir

Intervenant.e.s :

- Xebax Christy, Président d'Euskal Moneta, responsable technique, administratif et financier.
- et/ou Cristel Rouma, Responsable de gestion d'Euskal Moneta
- et/ou Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Un à deux mois après la formation en présentiel au Pays Basque, échange sur l'état d'avancement des projets et les difficultés rencontrées
- Identification et traitement d'une problématique à approfondir

Stratégie de développement d'une monnaie locale

Objectifs professionnels

- Maîtriser le cadre légal et questionner le modèle de développement d'une monnaie locale, y compris sous sa forme numérique
- Monter et faire monter en compétences un groupe moteur capable de porter le projet
- S'initier aux outils informatiques et de gestion nécessaires
- Analyser les besoins et compétences RH nécessaires ainsi que les financements possibles
- Communiquer et mobiliser autour d'une monnaie locale

Descriptif de la formation

Cette formation vise un transfert d'expérience et d'outils de l'Eusko, des échanges constructifs autour du projet initial des participant.e.s afin de l'améliorer, des modules de formation spécifiques et des ateliers, une visite de terrain si possible et/ou un suivi du développement du projet.

Le programme de 24h est organisé sur différents temps :

- Modules 1 à 5 en présentiel au Pays Basque du jeudi 22 juillet 13h30 au samedi 24 juillet 13h
- Modules 6 à 8 en visioconférence en trois sessions de 3h (dates à définir – automne 2021)

Contenus

Module 1 - Appropriation du cadre juridique et du modèle économique

Quand : 4h, le 22 juillet, de 13h30 à 17h30

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Maîtriser le cadre légal du développement d'une monnaie billet ou numérique, qui constitue un Service de paiement supervisé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR)
- Connaître les implications de ce cadre légal au niveau opérationnel : dispositifs de sécurité, connaissance du client, lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, etc.
- Cerner l'ensemble des compétences clés à mobiliser
- Évaluer les ressources bénévoles et les besoins en créations de postes
- Évaluer les investissements et les frais de fonctionnement indispensables pour lancer puis développer une monnaie billet et/ou numérique
- Cotisations et autres ressources propres, emplois aidés, subventions : identifier les différentes modalités de financement des postes
- Apprendre à construire un plan de développement permettant d'assurer les investissements puis de développer des recettes permettant de couvrir les frais de fonctionnement.

Module 2 - Création d'une dynamique de groupe et de territoire

Quand : 2h, le 23 juillet, de 9h à 11h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Savoir créer, développer et faire monter en compétences un groupe moteur capable de porter le projet.
- Cibler les associations et réseaux partenaires pour créer une dynamique de territoire et étendre l'utilisation de la monnaie locale au-delà des cercles militants.
- Structurer le développement sur l'ensemble de son territoire

Module 3 - Implication des collectivités locales

Quand : 1h30, le 23 juillet, de 11h à 12h30

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Maîtriser l'environnement et les attentes des collectivités territoriales.
- Savoir présenter une monnaie locale comme un outil au service du territoire.
- Comprendre les différentes interactions possibles entre une monnaie locale et une collectivité : adhésion, paiements des dépenses en monnaie locale, encaissements en monnaie locale dans les régies de recettes.
- Présentation des documents administratifs nécessaires, validés par l'État.
- Connaître les différentes sources d'aide et de subventions mobilisables.

Module 4 - L'infrastructure, initiation aux outils développés et utilisés par l'Eusko

Quand : 3h30, le 23 juillet, de 13h30 à 17h

Intervenant.e.s :

- Xebax Christy, Président d'Euskal Moneta, responsable technique, administratif et financier.
- Cristel Rouma, Responsable de gestion d'Euskal Moneta

Contenu :

- Cerner l'étendue des contraintes en termes de suivi de l'activité propre aux monnaies locales : gestion, support, connaissance du client, lutte contre la fraude
- Appréhender les besoins en équipement informatique et en compétences

En ateliers :

- Atelier 1 : Découvrir les outils informatiques utilisés par l'Eusko : gestion de comptes (Cyclos), CRM (Dolibarr), comptabilité (Odo).
- Atelier 2 : Comprendre l'interaction entre les trois applications « métier » Eusko, Cyclos 4 Pro et Dolibarr

Module 5 - Stratégie de communication et de mobilisation

Quand : 4h, le 24 juillet, de 9h à 13h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Développer un discours positif et mobilisateur
- Maîtriser les fondamentaux de la communication militante
- Intégrer la pédagogie comme l'une des clés du succès des monnaies locales
- Comprendre les besoins des journalistes pour mobiliser les médias
- Concevoir les grands axes d'une campagne de mobilisation

Module 6 en distanciel - Premier point d'étape

Quand : 3h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Un à deux mois après la formation en présentiel au Pays Basque, échange à distance sur l'état d'avancement du projet et les difficultés rencontrées
- Identification des deux principales problématiques à approfondir pour les deux prochains modules à distance

Module 7 en distanciel - Point d'étape et approfondissement problématique n°1

Quand : 3h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Un à deux mois après la formation en présentiel au Pays Basque, échange à distance sur l'état d'avancement du projet et les difficultés rencontrées
- Traitement de la problématique identifiée n°1

Module 8 en distanciel - Point d'étape et approfondissement problématique n°2

Quand : 3h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Deux à trois mois après la formation en présentiel au Pays Basque, échange sur l'état d'avancement du projet et les difficultés rencontrées
- Traitement de la problématique identifiée n°2
- Clôture de l'accompagnement



Bihar institut de la transition écologique, économique et sociale

Monnaie locale : réussir sa campagne de mobilisation citoyenne

Objectifs professionnels :

- Maîtriser les fondamentaux de la conception d'une campagne de mobilisation
- Développer une expertise dans le choix des méthodes et outils de communication à privilégier selon les objectifs définis de la campagne
- S'approprier les fondamentaux de l'animation d'une équipe de campagne
- Maîtriser la production de contenus print et sur les réseaux sociaux
- Acquérir les bases des relations avec les journalistes pour des relations presse dynamiques

Descriptif de la formation :

Il s'agit ici de former un.e ou plusieurs membres de monnaie locale à concevoir puis à mettre en œuvre une campagne de mobilisation citoyenne via les canaux autant traditionnels (presse, affiches, tracts) que numériques (réseaux sociaux, Internet), afin, d'une part, d'augmenter le nombre d'utilisateur.ice.s de la monnaie locale, et d'autre part de développer l'usage de la monnaie locale par chacun.e des utilisateur.ice.s.

Il s'agit aussi de former les participant.e.s à encadrer les salarié.e.s ou les bénévoles de la monnaie locale qui seront mobilisé.e.s pour mener cette campagne.

La formation propose une série d'ateliers de mise en pratique permettant aux participant.e.s de commencer à concevoir leurs propres outils.

Le programme de 24h est organisé sur différents temps :

- Modules 1 à 4 en présentiel au Pays Basque du jeudi 23 septembre 13h30 au samedi 25 septembre 13h
- Modules 5 à 7 en visioconférence en trois sessions de 3h (dates à définir – hiver 2021)

Contenus

Module 1 – Conception et pilotage d'une campagne de mobilisation citoyenne

Quand : 4h, le 23 septembre, de 13h30 à 17h30

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

1ère partie : les fondamentaux de la campagne (1h)

- Les ressorts de la mobilisation citoyenne
- Les outils de communication mobilisables selon objectifs/coûts/temps disponibles

2ème partie : la conception et le pilotage de la campagne (3h)

- La conception du plan de campagne
- Le brainstorming comme fondement de la campagne de mobilisation
- Décision collective sur les choix stratégiques à retenir : créer une campagne efficace et respectant les valeurs du projet

- La constitution et l'animation d'une équipe de campagne (salarié.e.s et bénévoles) : qui peut faire quoi ?
- Créer des indicateurs pour faire, si besoin, pour faire évoluer la campagne
- L'animation de la campagne

Module 2 - Atelier de mise en pratique – Préparation de la campagne

Quand : 3h30, le 24 septembre, de 9h à 12h30

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Exemples de conceptions de campagnes réussies
- Mise en pratique : créer un projet de campagne par participant.e, qui servira de base aux ateliers des modules suivants.

Module 3 - La mobilisation sur les réseaux sociaux

Quand : 3h30, le 24 septembre, de 13h30 à 17h

Intervenant.e.s : Iban Carricano : Responsable Communication de l'Eusko

Contenu :

- Présentation générale du fonctionnement des réseaux sociaux
- Préparation d'un plan de campagne sur les réseaux sociaux
- Comment développer la viralité des messages ?
- Ouverture de comptes pour les participant.e.s n'en disposant pas
- Atelier de rédaction de messages pour les projets de campagne des participant.e.s

Module 4 - Comment mobiliser les médias et répondre aux journalistes ?

Quand : 4h, le 25 septembre, de 9h à 13h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Le métier de journaliste et ses contraintes, selon les médias
- Comment s'adresser aux journalistes en intégrant leurs contraintes ?
- Le communiqué de presse, le dossier de presse et la conférence de presse
- Obtenir une bonne couverture de ses événements
- Comment répondre aux questions des journalistes pour faire passer au mieux ses messages ?
- Mise en situation : l'interview

Module 5 en distanciel - Premier point d'étape et approfondissement problématique n°1

Quand : 3h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Un mois après la formation en présentiel au Pays Basque, échange sur l'état d'avancement du projet et les difficultés rencontrées
- Identification des problématiques à approfondir
- Approfondissement problématique n°1

Module 6 en distanciel - Comment concevoir des supports print efficaces et réussir leur déploiement ?

Quand : 3h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Les exigences de la communication print militante
- La diffusion militante des supports print
- Le financement des supports print
- Étude des supports prints développés par les participant.e.s

Module 7 en distanciel - Approfondissement problématique n°2

Quand : 3h

Intervenant.e.s : Dante Edme-Sanjurjo, co-fondateur et directeur général de l'Eusko

Contenu :

- Trois mois après la formation en présentiel au Pays Basque, échange sur l'état d'avancement du projet et les difficultés rencontrées
- Approfondissement problématique n°2
- Clôture de l'accompagnement