POUR UNE APPROPRIATION CITOYENNE DE LA MONNAIE

MOUVEMENT SOL

MONNAIES LOCALES : MONNAIES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Étude sur l'utilité sociale
des monnaies locales complémentaires

Annexes

2021 | AVRIL

DÉMARCHE D'AUTO-ÉVALUATION CONÇUE
ET ACCOMPAGNÉE PAR

TRANS FORMATION

ANNEXE 1 : REGARD SUR LES RÉPONDANTS 4

ANNEXE 2 : MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION 11

ANNEXE 3 : QUESTIONNAIRE DESTINÉ AUX PROFESSIONNELS 16

ANNEXE 4 : QUESTIONNAIRE DESTINÉ AUX PARTICULIERS 21

ANNEXE 5 : QUESTIONNAIRE DESTINÉ AUX ASSOCIATIONS DE MLC 28

ANNEXE 1 : REGARD SUR LES RÉPONDANTS

Le groupe de travail a construit trois questionnaires différents : un pour les adhérents particuliers des MLC, un pour les adhérents professionnels et un à destination des associations porteuses de monnaies locales elles-mêmes. Toutes les monnaies repérées en France ont reçu ces trois questionnaires, à charge pour elles de répercuter les deux premiers vers leurs adhérents pour obtenir des données quantifiées.

Sur les deux premiers questionnaires, plus de 2100 réponses exploitables ont été reçues, en provenance de 50 territoires à travers toute la France : 565 professionnels et 1597 particuliers forment la base d'analyse de cette enquête.

Le questionnaire proposait quelques items de description des répondants. Le nombre de réponses reçues permet alors de dessiner les grandes caractéristiques des personnes ou structures qui ont pris le temps de répondre (sexe, âge, CSP, etc... pour les personnes physiques ; secteur d'activité, chiffre d'affaires, nombre d'employés, etc... pour les entreprises). Mais il permet aussi d'avoir une idée plus précise sur le rapport entre les adhérents et leur monnaie et **apporte quelques éclairages très intéressants sur les MLC.**

Les adhérents et leur monnaie

Les utilisateurs et professionnels de MLC ont rejoint la monnaie pour des raisons de soutien aux acteurs locaux, de refus de la monnaie comme outil de spéculation et d'envie de participer à une économie durable. Les dépenses ont lieu surtout dans le domaine de l'alimentation, mais tous les secteurs d'activité restent concernés.

Un petit tiers des adhérents a entendu parler de sa MLC par des proches, ce qui souligne l'importance du bouche à oreille. Un autre tiers l'a découverte lors d'événements organisés par l'association ou grâce à une association du réseau (café associatif, zéro déchet,...), mettant en lumière l'importance, pour le développement des monnaies locales, d'organiser des événements et de tisser des liens avec les acteurs de la transition. 15% des adhérents sont venus à la MLC par les media ou les réseaux sociaux. 7% l'ont connue lors d'un achat, les professionnels étant des ambassadeurs essentiels des MLC. 9% y ont adhéré suite à leurs propres recherches, ce qui montre que les MLC répondent à des questions que se posent les citoyens.

Pourquoi rejoindre une MLC ?

Les répondants ont tranché. Ils pouvaient choisir 3 réponses parmi les 8 proposées (10 pour les professionnels) et, de manière très nette, **utilisateurs et professionnels ont choisi, dans le même ordre : 1- le soutien aux circuits courts et aux commerces de proximité, 2- le fait d'utiliser un circuit non spéculatif 3- l'envie de participer à une économie durable. On notera que plus d'un répondant sur 10 met en avant le fait de participer à un projet démocratique.**

Votre raison d'utiliser la MLC

Utilisateurs		Professionnels	
Soutenir l'économie locale, circuits courts, commerces de proximité	86	Participer au developpement de circuits-courts	68
Utiliser un circuit monétaire non spéculatif	68	Soutenir mon territoire, les commerces de proximite	59
Participer à un projet écologique et à une économie durable	55	Utiliser un circuit monetaire non speculatif	57
Renforcer cohésion sociale, solidarité et convivialité sur le territoire	25	Favoriser une economie durable	56
Soutenir mon territoire	18	Renforcer cohésion sociale, solidarité et convivialité sur le territoire	42
Participer à un projet démocratique	11	Participer a un projet ecologique	29
renforce mon sentiment d'appartenance à mon territoire	8	Participer a un projet democratique	15
Soutenir une association dont je suis membre par la monnaie locale	6	Attirer une nouvelle clientele	14
		Entrer en contact avec d'autres professionnels du territoire	12
(en % des réponses)		Fideliser votre clientele	4

Pourquoi ne l'utilisez-vous pas plus ?

La première raison, de loin, est le fait qu'on ne peut pas la dépenser partout (75% des réponses, les répondants pouvant choisir plusieurs réponses). Pour 31%, c'est parce qu'on ne trouve pas tous les produits souhaités, et pour 25% parce qu'il est compliqué de s'en procurer. **Il ressort de ces chiffres que l'un des principaux freins à l'utilisation des MLC est la limitation de l'offre.**

Les secteurs d'utilisation de la MLC ne sont pas réellement une surprise pour qui connaît le sujet. Dans l'ordre, les utilisateurs l'utilisent pour l'alimentation (cité par 99,9% des répondants), la restauration (60%), les loisirs et la culture (52%). Suivent la santé/bien-être et l'artisanat (pour 30% des répondants). La mobilité et les transports, ainsi que les services publics arrivent ensuite (environ 15% des réponses), juste après les « autres services ».

En reflet de cette « demande », la question de « l'offre » dessine la même économie, mais de manière assez différente pourtant. 35% des professionnels se situent dans l'alimentaire, un peu moins de 20% en santé/bien-être ou en artisanat/art.

Un point sur les dépenses

A la question « combien dépensez-vous chaque mois de votre MLC, si on l'exprime en euros ? », la moitié des utilisateurs dépense entre 1 et 50 euros par mois, un tiers entre 50 et 300 euros. Seulement 2% déclarent dépenser plus de 300 euros par mois (et ce sont, pour la moitié d'entre eux, des membres de monnaies existant en version numérique). 10% déclarent dépenser 0 euros, et 7% ne l'utilisent pas assez pour répondre.

Comment analyser ces chiffres ?

Rappelons déjà qu'un ménage moyen dépense, tout compris, environ 3000 euros par mois en France[1]. Un tiers des dépenses sont dites « contraintes » (loyers, cantines scolaires, électricité, assurances,...). Il faut y rajouter les impôts, les dépenses de santé, les gros travaux, etc. qui s'élèvent en moyenne à 750 euros par mois et qu'il n'est, pour le moment, pas possible de payer en MLC. **Il reste donc (pour un ménage moyen) entre 1 000 et 1 500 euros qui sont « dépensables » dans des secteurs où le paiement en MLC est possible**[2].

Avec une centaine d'euros par mois revendiqués par les utilisateurs, les MLC représentent donc environ un dixième des dépenses « éligibles » des adhérents[3]. Cette donnée, pour approximative qu'elle soit, souligne à quel point les flux de MLC sont loin d'être négligeables, même s'ils ne sont pas encore visibles au niveau macro-économique (pour mémoire, les données du Laboratoire Triangle signalent un total de 4,4 millions d'unités de MLC en circulation à fin 2019)

Mais un autre aspect peut ici être intéressant à souligner : les dépenses réalisées en MLC ne sont qu'une partie des dépenses fléchées par les MLC. Il n'y a pas de données précises à ce sujet (et peut-être qu'une prochaine étude pourrait utilement se pencher sur la question), mais **il est certain que tous les adhérents ne font pas toujours toutes leurs dépenses en MLC chez les professionnels membres du réseau, même s'ils y sont précisément allés parce que ces professionnels sont membres du réseau.** C'est une expérience souvent partagée par les adhérents qu'il faut, pour les associations de MLC, assumer, afin de cesser la modestie traditionnelle imposée par des montants apparents relativement limités (mais non pas faibles, comme l'explique le paragraphe précédent).

Dans tous ces cas, le paiement n'a pas eu lieu en MLC. Mais il est très probable que **la relation entre l'utilisateur et le professionnel a été transformée (en qualité notamment) par le fait que les deux soient membres du réseau** (66% des utilisateurs disent discuter plus avec les professionnels qui acceptent la MLC). Notons par ailleurs que 70% des utilisateurs déclarent recommander des professionnels acceptant la MLC et ils ne le font probablement pas uniquement auprès d'autres utilisateurs. On rappellera ici que même si les professionnels déclarent un chiffre d'affaires en MLC relativement faible pour la plupart (40% en reçoivent moins de 100 par an et 18% seulement plus de 1 000), ils sont 22% à dire que l'adhésion au réseau leur a apporté un effet « visible » sur leur chiffre d'affaires.

Les utilisateurs de MLC sont donc acteurs de la transition bien au-delà de leurs dépenses effectives en MLC qui sont, déjà, remarquablement importantes au vu de l'éventail de l'offre disponible.

[1] Il s'agit là de données très approximatives, librement tirées des travaux de l'INSEE, mais qui permettent de mieux comprendre les ordres de grandeur en jeu

[2] Il s'agit là encore de dessin à gros traits : de plus en plus de monnaies ont des fournisseurs d'énergie parmi leurs membres, ou des collectivités acceptant le paiement des cantines scolaires, etc.

[3] Évidemment, il est très rapide de comparer les dépenses moyennes des ménages français avec celles de personnes dont on sait par ailleurs (voir plus bas) qu'ils sont plutôt dans les catégories socio-professionnelles les plus aisées.

Portrait de l'utilisatrice

L'utilisateur de MLC est plutôt une femme, plutôt cadre et plutôt habitante d'une ville moyenne, sans pour autant être caricaturalement qualifiable ainsi. Tous les âges entre 18 et 70 ans sont représentés de manière équivalente, et l'utilisatrice est une habitante ancienne du territoire dans 80% des cas.

Les personnes ayant répondu sont **majoritairement des femmes (59,7%). La répartition par tranche d'âge est remarquablement régulière, entre 19 et 79 ans**, avec une légère sur-représentation des trentenaires, et plutôt une sous-représentation des extrêmes. On ne trouve ni mineur (moins de 18 ans), ni personne de plus de 80 ans, mais on soulignera que les moins de 30 ans représentent presque 13% des répondants. Autre fait à souligner, la structure par âge des répondants **reflète, globalement, la pyramide des âges en France métropolitaine sur la partie des 18-79 ans.**

Catégories socio-professionnelles

La répartition par type de catégories socio-professionnelles (PCS) révèle **une nette surreprésentation des cadres** : 37% des répondants se déclarent dans cette catégorie, soit presque 50% des répondants en activité (un quart des répondants sont retraités, étudiants ou sans activité), à comparer aux 19% des français. Cette surreprésentation se fait surtout au détriment des ouvriers (très peu présents dans les répondants) et, dans une moindre mesure, des employés et des professions dites intermédiaires.

Professions et Catégories Socio-professionnelles (en %)		
	Répondants	*France (INSEE)*
Actifs	**75,5**	
Agriculteurs exploitants	0,7	*1,6*
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	6,2	*6,8*
Cadres et professions intellectuelles sup.	49,5	*19,4*
Professions intermédiaires	19,2	*25,7*
Employés	22,3	*26,9*
Ouvriers	2,1	*19,7*
Non-actifs	**24,5**	
Retraités : anciens agriculteurs exploitants	0,2	
Retraités : artisans, commerçants, chefs d'entreprise	1,1	
Retraités : anciens cadres et professions intermédiaires	14,8	
Retraités : anciens ouvriers	1,8	
Etudiants	2,9	
Sans activité (dont personnes n'ayant jamais travaillé,...)	3,6	

Ces résultats doivent certes être remis dans le contexte de l'auto-déclaration (et quelques retours de questionnaires ont d'ailleurs fait état d'une difficulté, pour certains répondants, à se situer sur cette échelle des PCS). Mais elle reflète plutôt fidèlement un ressenti partagé par beaucoup d'acteurs de terrain : le fait que la question de la monnaie touche plus facilement des personnes ayant suivi de longues études.

Répartition spatiale

La répartition spatiale, maintenant, des répondants révèle une **répartition globalement équilibrée dans les différents types de communes, avec une légère surreprésentation des villes petites et moyennes.** Concrètement, les répondants habitent principalement, pour plus d'un tiers, dans des « grandes villes » (plus de 100 000 habitants), puis, pour un cinquième chaque fois, dans des villes moyennes (plus de 20 000 habitants), petites (plus de 2 000) ou dans des villages.

Habitant en... (% du total)	Répondants	*France (INSEE)*
Grande ville (plus de 100 000 hab)	36,7	*47*
Ville moyenne (de 20 à 100 000 hab)	20,9	*14,1*
Petite ville (de 2 000 à 20 000 habitants)	21,9	*17,9*
Village	17,6	*20,8*
Habitat isolé	2,9	

Les MLC attirent les nouveaux venus : 17,6% habitent le territoire depuis moins de 5 ans, et 1,6% y sont de passage. Mais un quart sont nés dans le territoire et 54% y sont arrivés depuis plus de 5 ans.

Implication bénévole

Enfin, dernière information fournie par ces questionnaires sur les répondants : l'implication dans l'association. Les trois quarts des répondants n'y sont pas bénévoles et plus de la moitié d'entre eux ne pensent pas le devenir. **Ainsi, le questionnaire a touché les adhérents bien au-delà du « premier cercle » de sympathisants.** On compte par ailleurs 3% de personnes employées par les associations gestionnaires de MLC (y compris stagiaires et volontaires en service civique), et presque autant de bénévoles réguliers (13%) que de bénévoles ponctuels (11%).

Zoom sur les répondants professionnels

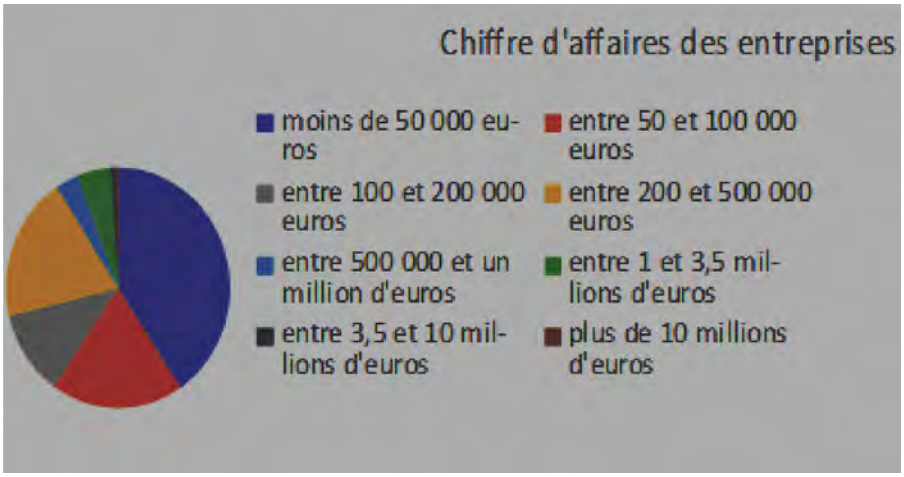
Seulement 21,8% des structures appartiennent juridiquement au domaine de l'Économie Sociale et Solidaire. **Cela montre que les monnaies locales sensibilisent bien au-delà des acteurs de l'ESS** et que les adhérents professionnels peuvent être sensibles à ses valeurs même sans en faire partie.

Les professionnels répondants ont des secteurs d'activités très variés et on peut voir que la plupart des corps de métiers sont représentés dans cette étude. Il faut savoir que les professionnels adhérents peuvent avoir des formes juridiques différentes : entreprises à statut commercial, associations, coopératives... La catégorie la plus présente est celle des commerces et distributeurs alimentaires, très nombreux à accepter les paiements en monnaie locale.

Catégories d'activités des professionnels répondants

La plupart des professionnels ont adhéré après 2010 et, à partir de 2015, de plus en plus de nouveaux professionnels se sont joints au réseau.

Les entreprises adhérant aux MLC sont souvent petites. 40 % ont un Chiffre d'Affaires inférieur à 50 000 €, et 20 % entre 50 et 100 000 €. Le réseau compte beaucoup de professionnels entrepreneurs individuels ainsi que des associations, ce qui explique pour une bonne part cette répartition en termes de taille. Mais on peut noter que presque 6 % des répondants ont un CA de plus de 1 million d'euros.



Néanmoins, la petite taille des structures se confirme puisqu'elles comptent en moyenne 3,3 salariés. La plus importante en a 130.

Les professionnels membres des MLC sont non seulement des structures de petite taille, mais aussi plutôt récentes (presque 60 % ont moins de 3 ans d'existence).

La plupart en ont entendu parler par des proches (26 %), via un média ou par internet (19 %), 16 % ont été démarchés par l'association de MLC et 14 % ont été informés sur un stand tenu par elle. Les autres ont connu la monnaie locale via un fournisseur, un prestataire, des clients ou un salarié.

Les MLC représentées

Il est également intéressant de se pencher sur les associations de monnaies locales qui représentent la troisième catégorie ciblée par notre enquête. En effet, nous avons évoqué ci-dessus **la pluralité monétaire vue comme facteur de résilience. Nous pouvons constater que cette diversité se retrouve au sein même des quelques 80 MLC qui circulent aujourd'hui en France.** De par leurs initiateurs, leur ancienneté, leur taille, leur support (monnaies papiers ou monnaies numériques), leurs règles de fonctionnement… les monnaies locales ont chacune leurs spécificités, bien que toutes partagent les mêmes valeurs et le projet commun de faire de la monnaie un outil géré démocratiquement au service de la transition écologique et solidaire des territoires.

La richesse des monnaies locales et de l'étude qui suit émane donc notamment du nombre de MLC qui sont représentées (une cinquantaine), que ce soit à travers leur association porteuse et/ou par le biais d'adhérents particuliers ou professionnels.

Les MLC sont les suivantes :

L'Abeille (Villeneuve-sur-Lot), L'Agnel (Normandie), L'Aqui (Périgord), Le Babet (Pilat), Le Bizh (Golfe du Morbihan/Vannes), La Bulle (Charente), Le Buzuk (Pays de Morlaix), La Cagnole (Yonne et alentours), Le Cairn (Sud Isère), La Chouette (Bassin dijonnais), La Cigogne (Sud Alsace), La Doume (Puy-de-Dôme), L'Elef (bassin de Chambery), L'Eusko (Pays Basque), La Fève (Région toulonnaise), Le Florain (Aire de vie de Nancy), La Gabare (Loir-et-Cher), Le Galais (Pays de Ploërmel), Le Galléco (Ille-et-Vilaine), La Gâtinelle (Deux-Sèvres), La Gentiane (bassin d'Annecy), La Gonette (région lyonnaise), La Graine (Hérault), L'Heol (Pays de Brest), La Luciole (Sud Ardèche), Le Lien (bassin stéphanois), La Maillette (pays de Rance, Côtes d'Armor), Lou Pelou (Limousin), Le Mereau (bassin de Montargis), La Miel (Gironde), La Muse (Maine-et-Loire), La Pêche (Île de France hors Paris et Paris), La Pive (Franche-Comté), Le Pois (Poitiers et environs), Le Pyrène (Ariège), La Racine (Vallée de Chevreuse, Yvelines), La Roue (Alpes de Haute-Provence, Marseille, Aix, Vaucluse), Moneko (Loire Atlantique), Le RolloN (Normandie), Le Rozo (bassin de Saint-Nazaire), Le Sol Olympe (Tarn-et-Garonne), Le Sol-Violette (région toulousaine), Le Soudaqui (PyrénéesOrientales) , Le Soudicy (Allier), Le SouRiant (Aude) et le Stück (Strasbourg).

ANNEXE 2 : MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION

Cette première étude de l'utilité sociale des monnaies locales complémentaires (MLC) est un travail initié, mis en place et piloté par le Mouvement Sol. Imaginé en 2018, démarré fin 2019, **ce projet s'est déroulé tout au long de l'année 2020, réalisé par des personnes volontaires issues des monnaies membres du Mouvement Sol avec le soutien du cabinet spécialisé Transformations Associés.**
Un groupe de travail d'une quinzaine de personnes s'est monté en octobre 2019. Ses travaux ont permis d'élaborer le référentiel d'utilité sociale. A partir de celui-ci et des indicateurs en découlant, un questionnaire a été construit, testé, revu, puis, une fois finalisé, déployé auprès de toutes les MLC françaises pendant l'été et une partie de l'automne. A partir de novembre 2020 a eu lieu la phase d'analyse du questionnaire et de rédaction de ce rapport.
Au total, **il a fallu un peu plus de 1000 heures de travail** pour réaliser cette étude, dont, au-delà des travaux personnels effectués par les personnes impliquées, deux séminaires de deux jours en présentiel, deux séminaires en visioconférences de deux jours, une douzaine de réunions intermédiaires pour l'ensemble du comité de pilotage et des dizaines de réunions en petit groupe.

DÉROULÉ

Octobre 2019 - Mars 2020 : construction collective du référentiel d'utilité sociale

Le groupe de travail, dans une démarche d'intelligence collective[4], a d'abord défini le « référentiel d'utilité sociale ».

Un référentiel d'utilité sociale se décline en « registres » puis « critères ». Les « registres » permettent de nommer les différentes dimensions dans lesquelles se retrouve l'utilité sociale : leur identification et leur définition sont d'autant plus abouties que le travail est réalisé collectivement.

En effet, afin de définir précisément ces « registres » et « critères », les monnaies pilotes ont consulté l'ensemble de leurs parties prenantes (adhérents particuliers et professionnels, partenaires associatifs, élus et agents territoriaux, bénévoles impliqués dans l'association, etc.) à travers des entretiens exploratoires, des réunions dédiées organisées sur tout le territoire ou des ateliers organisés lors de rencontres diverses. A l'issue de cette phase d'environ trois mois, le groupe pilote disposait d'une quantité d'informations très importante sur ce qui pouvait caractériser l'utilité sociale des MLC. Après une analyse poussée de ces données, **cinq registres ont été identifiés : Pouvoir citoyen, Solidarité, Écologie, Économie réelle et locale et Dynamiques territoriales de transition.**

[4] Deux séminaires de deux jours en octobre et en mars, deux réunions collectives intermédiaires

Ces registres ont ensuite été affinés en différents « critères », précisant plus factuellement les dimensions identifiées. Chaque critère a alors été décliné en « sous-critères », qui se doivent de correspondre à des impacts observables (pour en arriver à la mesure).
Par exemple, pour le registre « Solidarité », les quatre critères qui le précisent sont « communauté de valeurs », « entraide », « intégration sociale » et « équité ». Le critère « communauté de valeurs » rappelle que le fait d'utiliser une monnaie locale crée (et renforce) le sentiment d'appartenir à une communauté qui partage des valeurs. Les sous-critères qui dessinent ce critère sont alors : « relations humaines », « reconnaissance mutuelle » et « confiance ».

Il en résulte une carte mentale récapitulant l'articulation des différentes rubriques (registres et critères) autour de la monnaie locale vue comme levier transversal de transitions.

Avril - mai 2020 : réalisation du questionnaire

Toujours dans la démarche d'intelligence collective, et avec une série de visioconférences, le groupe a alors **décliné les « sous-critères » en « items », questions factuelles qui permettent ensuite de définir les « variables » à mesurer. C'est l'ensemble sous-critères, items et variables qui définit ce que l'on appelle les indicateurs.** Ceux-ci permettent alors l'élaboration de questionnaires permettant de mesurer concrètement l'utilité des MLC.

Par exemple, pour reprendre la notion de communauté de valeurs, on posera des questions aux utilisateurs (sur la tendance à discuter plus facilement avec un commerçant pour évaluer le facteur « relations humaines », sur le fait de choisir prioritairement des professionnels qui acceptent la MLC pour la « reconnaissance mutuelle », ou sur le fait que les clients recommandent des professionnels membres du réseau pour la « confiance »).

C'est pour pouvoir mesurer ces questions que sont définies des variables. Par exemple, « j'ai plus tendance à discuter avec les professionnels qui acceptent la MLC qu'avec les autres » aura comme réponses possibles : « Oui tout à fait », « Oui plutôt », « Non pas vraiment » ou « Non pas du tout »[5].

Il a finalement été décidé de réaliser trois questionnaires :

- un premier questionnaire destiné aux professionnels adhérents aux MLC
- un autre à destination des utilisateurs particuliers
- un troisième dévolu aux associations porteuses de MLC

Chaque registre (avec toutes ses déclinaisons) a alors été pris en charge par un binôme parmi les personnes volontaires, qui devait proposer au groupe les questions et variables retenues pour les trois questionnaires. C'est collectivement que les variables ont été discutées (avec, à ce stade, la possibilité encore ouverte de réorganiser les « items », éventuellement en harmonisant les « variables », voire requalifiant des « sous-critères » pour veiller à obtenir des questionnaires cohérents et exploitables.

[5] On veillera en général, lors de la définition des variables sur un axe plus-moins, à proposer un nombre pair de réponses afin d'éviter un effet d'accumulation autour de la valeur moyenne. Le nombre de 4 est souvent retenu.

A ces registres, ont été rajoutées des questions sur le profil des répondants (âge, sexe, type de commune,...) et sur des éléments d'information complémentaires (date d'entrée dans l'association, raisons d'adhésion, montants échangés chaque mois,...)

A noter que **l'objectif était aussi que ces questionnaires soient suffisamment « stables » pour pouvoir être réutilisés ultérieurement** par les différentes monnaies et leur permettre de mesurer l'évolution dans le temps de leur utilité sociale.

Ces questionnaires ont ensuite fait l'objet d'une **phase de test** auprès de membres des trois publics cibles, et ont été retouchés en fonction des premiers retours avant d'être enfin déployés massivement.

Mai - octobre 2020 : diffusion du questionnaire

82 monnaies ont été identifiées (grâce aux travaux du Laboratoire Triangle[6]). Les questionnaires leur ont été adressés, charge à elles de les relayer auprès de leurs adhérents professionnels et particuliers. Cette phase de recueil des données a nécessité une forte coopération au sein du réseau pour permettre de récolter un maximum de réponses.

Les monnaies ont diffusé ces questionnaires selon différentes modalités : envoi par mail aux adhérents et sympathisants, postage sur les réseaux sociaux... l'ensemble des réponses étant centralisé sur le site internet spécialisé utilisé pour l'occasion.

Novembre - décembre 2020 : analyse des réponses

Plus de 2100 réponses « exploitables » ont été reçues, issues de 50 monnaies différentes. Ce nombre, élevé pour un exercice de ce genre, garantit la pertinence statistique des résultats quantifiés. Plus précisément, l'analyse du questionnaire repose sur 1597 réponses « utilisateurs particuliers » et 565 « professionnels ». Rapportés aux chiffres issus de l'enquête du Laboratoire Triangle, cela représente environ 5% des adhérents de l'ensemble des monnaies locales (4,5% des membres utilisateurs, 7% des professionnels).

Quelques remarques doivent être signalées, sur les résultats et la méthodologie de quantification utilisée pour cette étude.

D'abord, **les réponses ne sont pas également réparties entre monnaies**. La distribution en est assez classique : 6 monnaies (Pive, Eusko, Florain, Moneko, Stück et Cairn) représentent la moitié des réponses, et il en suffit de 16 (donc un tiers des monnaies) pour atteindre 80% des réponses obtenues. 13 monnaies ont renvoyé 5 réponses ou moins pour les utilisateurs. Autant dire que l'étude ne prétend pas (et ne cherchait pas, d'ailleurs) à offrir une vision exhaustive de ce que pensent les acteurs associatifs porteurs des monnaies, mais bien de ce que pensent l'ensemble des adhérents.

[6] Blanc Jérôme, Fare Marie, Lafuente-Sampietro Oriane (2020), Les monnaies locales en France : un bilan de l'enquête nationale 2019-20 [Rapport], Lyon, Triangle - UMR 5206, Université Lumière Lyon 2, Sciences Po Lyon, 56 p.

Ensuite, le nombre de réponses obtenues permet d'affirmer que **les résultats quantifiés sont pertinents.** Pour être plus précis : vu le nombre de réponses, il est statistiquement probable que plus de réponses ne changeraient pas l'ordre de grandeur des résultats. Lorsque, par exemple, 73% des répondants déclarent avoir déjà parlé de leur monnaie en dehors de leur territoire, cela signifie que la réponse « oui » a été choisie par 1123 personnes sur les 1533 qui ont répondu. Si 100 personnes supplémentaires avaient répondu, et répondu « non » (ce qui est statistiquement peu probable), le taux de réponse « oui » passerait à 69%. Et si au contraire, elles avaient répondu « oui », le taux serait monté à 75%.
Concrètement, et il est essentiel d'insister sur ce point, obtenir 2 000 réponses à nos questionnaires nous permet de dégager des résultats pertinents qui, s'ils ne cherchent pas à évaluer une réponse avec précision, permettent de mettre en lumière des ordres de grandeur fiables quant à l'utilité sociale des MLC.

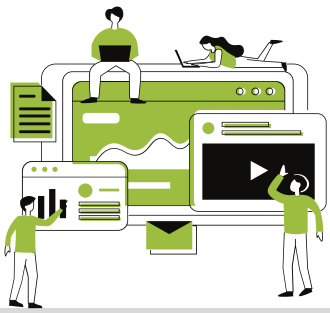
En revanche, il est important de souligner que ces réponses ont été obtenues sur la base du volontariat : il ne s'agit pas d'un « sondage » comme les media en ont l'habitude, mais bien d'un « questionnaire ». Ce qui laisse supposer que les personnes répondant sont également les plus motivées à répondre, et c'est là que doit être posée la principale réserve sur les résultats : il y a certainement un biais d'adhésion de groupe.

Enfin, il est très important de garder à l'esprit que **ce questionnaire, diffusé en pleine crise sanitaire a donc été diffusé dans une période très spéciale.** Le déconfinement de 2020 a eu lieu à partir du 11 mai, le questionnaire a été envoyé quelques jours après, et les trois quarts des réponses ont été faites entre juin et juillet, à un moment où la société française reprenait son souffle suite au confinement et se posait la question du « monde d'après ». Il n'est pas facile de savoir quelles conséquences cela a pu avoir, mais il est possible que cela ait orienté certaines réponses, notamment sur les questions de « relocalisation » ou de « solidarité ».

Décembre 2020 - mars 2021 : rédaction et validation

Cette étape encore a été collective. Une réunion de travail a permis de préciser les grandes lignes du rapport à partir de l'analyse des résultats obtenus. Les monnaies pilotes se sont partagé les registres pour rédiger une première ébauche du rapport à plusieurs mains. Après quoi, une bénévole a fait un travail de ré-écriture pour homogénéiser les rédactions.

Le groupe s'est alors réuni en séminaire sur deux jours (en visioconférence) pour travailler à l'amélioration de cette première ébauche du rapport. Après avoir défini collectivement les ajustements nécessaires, la rédaction finale a été confiée à trois personnes. Celle-ci a été validée dans une dernière réunion collective, avant de passer à la mise en forme proprement dite.



Les travaux ont été conduits par le Cabinet Transformation Associés. Créé en 2001, TransFormation Associés intervient pour faciliter la mise en mouvement de ses client·es, pour les aider à s'adapter aux enjeux et aux évolutions du monde, à re-dynamiser le sens de leur projet et à remettre l'en-vie au cœur de l'action. En prenant le temps de clarifier la demande avec les clients/commanditaires et de construire avec eux une intervention sur mesure, il s'agit d'en renforcer l'autonomie et les compétences.

Deux experts membres de ce cabinet ont accompagné le Mouvement Sol pendant l'ensemble de l'étude, dans le cadre d'une « formation-action » :
- Hélène Duclos : pionnière dans le champ de l'évaluation de l'utilité sociale, elle accompagne depuis 15 ans des structures et collectifs de l'Economie Sociale et Solidaire et leurs partenaires publics, en France et à l'étranger, sur ces démarches.
- Nicolas Meunier : spécialisé dans les questions d'évaluation et de quantification, notamment dans le monde de l'ESS, il a par ailleurs été rapporteur de la mission interministérielle de 2014, dite « Magnen-Fourel », sur les monnaies locales et systèmes d'échange locaux.

Enfin, l'ensemble de la démarche a été coordonné par le Mouvement Sol, sous la houlette successive d'Andrea Caro, Thibaut Janier, et Charles Lesage.

TRANS FORMATION

sol
POUR UNE APPROPRIATION CITOYENNE DE LA MONNAIE

ANNEXE 3 : QUESTIONNAIRE DESTINÉ AUX PROFESSIONNELS*

* Par « professionnels », nous entendons systématiquement dans ce rapport à la fois les entreprises, associations, professions libérales, commerces, artisans, producteurs, etc.

Quelle est votre monnaie locale complémentaire (MLC) ?

Comment en aviez-vous entendu parler la première fois ?

par un media ou par internet
par un stand tenu par la monnaie locale
par un salarié
la monnaie locale m'a démarché
par un fournisseur ou un prestataire
par des proches
par des clients
Autre (merci de préciser)

Vous avez rejoint cette monnaie, en tant que professionnel, en...?

Pourquoi avez-vous décidé de rejoindre la monnaie locale ?
(Vous pouvez choisir jusqu'à 4 raisons)

Participer à un projet démocratique
Favoriser une économie durable
Attirer une nouvelle clientèle
Utiliser un circuit monétaire non spéculatif
Fidéliser votre clientèle
Entrer en contact et travailler avec d'autres professionnels du territoire
Participer au développement de circuits-courts
Participer à un projet écologique
Renforcer la cohésion sociale, la solidarité et la convivialité sur le territoire
Soutenir mon territoire, les commerces de proximité

Depuis que vous acceptez la monnaie locale...

... vous réservez certains avantages aux clients qui payent avec ?

Oui, par le biais d'offres exceptionnelles
Oui, tout au long de l'année
Non

... vous avez noué des relations avec des nouveaux fournisseurs ou prestataires au sein du réseau ?

oui
non

Si oui, avec combien de prestataires / fournisseurs ?

... et si oui, vous échangez avec ces nouveaux partenaires...

Uniquement en monnaie locale
Majoritairement en monnaie locale
Majoritairement en euros
Uniquement en euros

...au moment de choisir un nouveau prestataire ou fournisseur, quelle importance donnez-vous aux facteurs suivants
Notez de 1 à 4 ; 1 : très important, 2 : assez important, 3 : peu important, 4 : insignifiant

acceptation de la monnaie locale
recommandation d'une connaissance commune
connaissance personnelle du prestataire-fournisseur
proximité géographique
son engagement territorial, social ou environnemental
qualité ou originalité des produits ou de la prestation
devis-prix proposé pour le produit-service

Vous et votre monnaie locale

En 2019, quel a été approximativement votre Chiffre d'Affaires en monnaie locale ?

0 euros
de 1 à 100
de 101 à 500
de 501 à 1 000
de 1 001 à 5 000
plus de 5 000 euros
(si vous avez une idée plus précise, vous pouvez le signaler ici)

Quelle proportion de monnaie locale reçue reconvertissez généralement vous en euros ?

---- 0% (vous utilisez toujours toute la monnaie locale sans jamais reconvertir)
de 0 à 25%
de 25% à 50%
de 50% à 75%
de 75% à 99%
100% (vous n'utilisez pas de monnaie locale et reconvertissez tout)

Comment utilisez-vous celles que vous ne reconvertissez pas :
(merci de classer, par ordre croissant, les solutions suivantes ; 1ère, 2ème, 3ème, 4ème, « je n'utilise pas cette solution »)

Pour payer des fournisseurs/prestataires
Pour payer une partie des salaires (ou primes ou frais professionnels)
Pour l'utiliser à titre personnel (change contre euros directement en caisse)
Pour la garder en trésorerie

Combien de salariés ont reçu de la monnaie locale dans votre entreprise (salaires, primes, frais professionnels) en 2019 ?

Depuis que vous avez rejoint le réseau des prestataires de votre monnaie locale,...

... avez-vous...
(Répondez par « oui » ou « non »)

... développé de nouvelles formes de coopération avec des acteurs de votre territoire (entreprises, associations, collectivité locale, organisations formelles ou informelles, ...) ?
... été sollicité par un autre acteur membre du réseau pour un projet commun hors relation commerciale (entraide, projet commun, coopération,...)?
... rendu service à une autre entreprise membre du réseau ?

... avez-vous déjà participé à des évènements de réseautage entre professionnels organisés par votre MLC ?

Oui
Non, elle n'en a pas organisé depuis mon adhésion
Non, je n'ai pas eu le temps
Non, cela ne m'intéresse pas

... avez-vous déjà...
(Répondez par « oui souvent », « oui quelques fois », « oui mais exceptionnellement », « non »)

... tranché entre deux professionnels très similaires en faveur de celui ou celle qui accepte la monnaie locale alors que l'autre non ?
... consulté l'annuaire de la monnaie locale lorsque vous recherchez un nouveau fournisseur ou prestataire ?
... participé à un vote, ou à une décision au sein de l'association ?
... participé à des événements organisés par votre association (ateliers thématiques, apéros,...) ?
... recommandé un professionnel qui accepte la monnaie locale ?

... avec vos fournisseurs locaux, comment déterminez-vous généralement les tarifs d'achat ?

Je choisis les fournisseurs...

... ayant les tarifs les plus intéressants
... ayant les tarifs les plus intéressants et je négocie si besoin
... avec qui j'ai envie de travailler et je négocie si besoin
... avec qui j'ai envie de travailler, aux tarifs qu'ils me proposent

Nous aimerions connaître votre avis sur les propositions suivantes

Selon vous, le fait d'avoir rejoint la MLC...
(Répondez par « oui tout à fait », « oui, plutôt », « oui mais à la marge », « Pas du tout d'accord »)

vous a permis d'avoir de nouveaux clients particuliers
vous a permis d'avoir de nouveaux clients professionnels
a eu un effet positif sur votre CA
vous permet de fidéliser des clients
vous a fait prendre davantage en compte les pratiques environnementales pour votre propre activité
vous a fait prendre davantage en compte les pratiques environnementales chez vos fournisseurs/prestataires

Rejoindre le réseau de la MLC vous a-t-il fait réfléchir sur vos circuits d'approvisionnement ?

Oui, et j'ai augmenté la proportion de mes partenaires commerciaux dans un rayon de 150km
Oui, mais je n'ai pas encore modifié mes circuits d'approvisionnement
Oui, mais je ne peux pas changer mes circuits d'approvisionnement
Non, je n'ai pas eu le temps de travailler à tout cela
Non, cela ne fait pas partie de mes préoccupations
Non, pour une autre raison

Depuis que vous avez rejoint le réseau, avez-vous adapté vos méthodes de travail afin de réduire votre impact sur l'environnement ?

Oui, et je ne peux pas faire mieux
Oui, mais il reste des marges de progression
Non, mais il existe des possibilités de progression
Non, car je suis déjà au top

Pour permettre une analyse plus fine de toutes vos réponses, pouvez-vous nous dire, à propos de votre structure, entreprise, association...
(nous vous rappelons qu'il n'y a pas obligation de répondre)

le code postal

l'année de création

son secteur d'activité principal *(plusieurs réponses possibles)*
Agriculteurs/paysans
Commerces et distributeurs alimentaires
Artisanat/art
Autres commerces
Restauration - Hôtellerie
Santé/bien-être
Social/Education
Loisirs/culture
Mobilité
Habitat/Hébergement
Autres services aux particuliers
Services aux entreprises
Collectivité territoriale

Est-ce une structure de l'Economie Sociale et Solidaire (association, coopérative,...)
Oui
Non

le nombre de salariés au 31/12/2019 ?
(il s'agit ici du nombre de salariés présents dans l'entreprise tous statuts confondus, et non pas du nombre d'ETP, équivalents temps plein)

Quelle est (approximativement) l'échelle des rémunérations au sein de la structure ?

le rapport entre le salaire horaire le plus élevé et le plus bas est de 1? 1.5 ? 2? 2.5...

son chiffre d'affaires, en 2019
moins de 50 000 euros
entre 50 et 100 000 euros
entre 100 et 200 000 euros
entre 200 et 500 000 euros
entre 500 000 et un million d'euros
entre 1 et 3,5 millions d'euros
entre 3,5 et 10 millions d'euros
plus de 10 millions d'euros

son code NAF

La parole est à vous

Pourriez-vous donner 3 mots qui vous viennent à l'esprit quand on vous dit "monnaie locale" ?

Selon vous, notamment au vu du contexte actuel, quel rôle les monnaies locales pourraient-elles jouer dans le monde "de demain" ?

ANNEXE 4 : QUESTIONNAIRE DESTINÉ AUX PARTICULIERS

Quelle est votre monnaie locale complémentaire (MLC) ?

Vous avez entendu parler de cette monnaie, la première fois...

par des proches
à un stand tenu par l'association ou lors d'un événement organisé par l'association
par une association du réseau (café associatif, ville en transition, zéro déchet,...)
par un media (radio, télé, journal en ligne ou papier,...)
par les réseaux sociaux ou des blogs
lors d'un achat en magasin (ou par un prestataire de service)
par mon employeur
par une recherche personnelle
Autre (merci de préciser)

Vous y avez adhéré en...?
(Indiquez l'année)

Vous et votre monnaie locale...

Pourquoi utilisez-vous votre monnaie locale ? *(Vous pouvez choisir jusqu'à 3 raisons)*

Soutenir mon territoire
Cela renforce mon sentiment d'appartenance à mon territoire
Soutenir une association dont je suis membre à travers la monnaie locale
Utiliser un circuit monétaire non spéculatif
Participer à un projet démocratique
Renforcer la cohésion sociale, la solidarité et la convivialité sur le territoire
Participer à un projet écologique et à une économie durable
Soutenir l'économie locale, les circuits courts, les commerces de proximité

Sur un mois, en moyenne et approximativement, vos dépenses en MLC représentent :
0 euros
moins de 10 euros
entre 10 et 50 euros
entre 50 et 100 euros
entre 100 et 300 euros
plus de 300 euros
Je ne l'utilise pas assez régulièrement pour pouvoir répondre

Dans quel secteur dépensez-vous le plus de monnaies locales ?
(choisissez 1 pour le secteur dans lequel vous dépensez le plus, 2 pour le deuxième,...)

Alimentation
Restauration
Loisirs/culture
Santé/bien-être
Artisanat/Art
Mobilité
Services publics locaux (cantines, transports,...)
Autres services

Comment vous procurez-vous de la monnaie locale ? *(plusieurs réponses possibles)*

En bureau ou comptoir de change
En alimentant mon compte numérique
Change automatique sur mon compte
Salaire/Prime/Remboursement de frais professionnels
Par des proches

Peut-être aimeriez utiliser davantage la monnaie locale ? Si oui, vous ne le faites pas, surtout parce que... *(plusieurs réponses possibles)*

on ne peut pas la dépenser partout
c'est souvent plus cher dans les commerces qui acceptent la monnaie locale
c'est compliqué de m'en procurer
finalement, je ne suis pas certain que cela change grand-chose
je n'aime pas les moyens de paiements proposés
je ne trouve pas dans le réseau les produits ou services dont j'ai besoin
Autre (merci de préciser)

Il existe des monnaies locales ailleurs en France, et...
(Répondez par « oui » ou par « non »)

vous en connaissez d'autres que la votre
vous avez déjà payé, au moins une fois, avec une autre monnaie locale que la votre
vous seriez prêt à utiliser une monnaie locale sur un autre territoire que la vôtre (en vacances, déplacement professionnel, etc.)
vous avez déjà parlé de votre monnaie locale en dehors de son territoire de circulation

Diriez-vous que, depuis que vous utilisez la monnaie locale,...

... vous achetez (que ce soit en monnaie locale ou en euros) :

	Beaucoup plus qu'avant	Un peu plus qu'avant	Autant qu'avant	Un peu moins qu'avant	Beaucoup moins qu'avant
des produits bio					
des produits en vrac					
des produits locaux					

... vous vous fournissez :

	Beaucoup plus qu'avant	Un peu plus qu'avant	Autant qu'avant	Un peu moins qu'avant	Beaucoup moins qu'avant	je n'y achète jamais rien
chez les petits commerçants						
en direct auprès de producteurs : marchés, Amap, à la ferme, paniers en ligne…						
dans des supermarchés coopératifs						
dans votre quartier ou village, sans prendre la voiture						
en grande surface						
en ligne auprès des sites nationaux et internationaux						
dans des épiceries ou supermarchés bio						

de manière générale, et qu'il s'agisse de commerces, de services, ou autres...

	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, pas vraiment	Non, pas du tout
vous fréquentez de nouveaux professionnels				
vous allez prioritairement chez des professionnels qui acceptent la monnaie locale				
vous recommandez souvent les professionnels qui acceptent la monnaie locale				

lorsque vous payez en monnaie locale...

	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, pas vraiment	Non, pas du tout
vous avez plus tendance à discuter avec les professionnels qui acceptent la ML qu'avec les autres				
vous avez l'impression d'être en phase avec vos valeurs				
vous sentez que la personne en face de vous partage des valeurs avec vous				
cela donne un autre sens à vos achats				

Depuis que vous avez adhéré à la Monnaie Locale,

... vous avez déjà...

	Oui, souvent	Oui, quelques fois	Oui, mais rarement	Non, jamais
consulté l'annuaire de la monnaie locale lorsque vous recherchez un nouveau fournisseur ou prestataire				
tranché entre deux professionnels très similaires en faveur de celui ou celle qui accepte la monnaie locale alors que l'autre non				
participé à un vote, ou à une décision au sein de l'association				
participé à des événements organisés par votre association (assemblée générale, ateliers thématiques, apéros,...)				

... cela vous a amené à...

	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, pas vraiment	Non, pas du tout
découvrir de nouvelles informations ou de nouveaux conseils pour un mode de vie plus écologique				
découvrir des produits locaux				
augmenter votre consommation en produits locaux				
vous intéresser à d'autres alternatives économiques et citoyennes présentes sur votre territoire (conférences, ateliers,...) voire y participer				

... vous avez déjà rendu service à un autre membre de l'association

Oui, et je ne l'aurais pas fait sans le réseau
Oui, mais chaque fois je l'aurais fait même sans le réseau
Non

D'accord / Pas d'accord

Nous aimerions connaître votre niveau d'accord avec les phrases suivantes :

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Les produits achetés chez les professionnels acceptant la monnaie locale me paraissent de meilleure qualité que ceux des grandes enseignes				
Utiliser la monnaie locale m'a permis de découvrir d'autres aspects du territoire (lieux, productions, artisans,...)				
Utiliser la monnaie locale est une manière concrète d'incarner dès aujourd'hui la société à laquelle j'aspire				
Depuis que j'utilise la monnaie locale, je me sens davantage concerné en tant que citoyen par les politiques financières et monétaire menées par la France et/ou l'Union Européenne				
Utiliser la monnaie locale m'a permis de mieux comprendre les liens entre les enjeux économiques et les enjeux écologiques, sociaux, et démocratiques				

Votre implication dans la Monnaie Locale Complémentaire

Aujourd'hui, êtes-vous impliqué (bénévole ou salarié) dans ses actions ?

Oui, bénévole régulier (ou administrateur)
Oui, bénévole de manière ponctuelle
Oui, salarié, ou stagiaire, ou en service civique
Non

Si oui, c'est plutôt... *(réponse multiple possible)*

pour des événements précis (fêtes, salons,...)
sur des tâches transversales (gestion de l'association, comptabilité, informatique,...)

Si oui, avez-vous le sentiment d'avoir développé des savoir-faire via votre implication dans votre monnaie locale ?
(Répondez par « oui » ou par « non »)

Gestion de projet
Organisation d'événements
Plaidoyer politique
Comptabilité
Ressources Humaines
Animation d'équipe
Pédagogie

Si non (si vous n'y êtes pas impliqué), aimeriez-vous l'être ?

non, je ne suis pas intéressé à devenir bénévole
j'y ai pensé, mais le sujet est trop compliqué
j'y ai pensé, mais l'association est peu accueillante
oui, mais je n'ai pas encore franchi le pas

Par ailleurs, êtes-vous engagé dans un (ou plusieurs) autre(s) mouvement(s) citoyen(s) : associations, partis politiques, syndicats, ONG,...

oui
non, pas en ce moment
non, je ne l'ai jamais été

Si oui, est-ce en... *(plusieurs réponses possibles)*

étant bénévole dans une (des) association(s), en militant dans un parti politique, un syndicat, une ONG...
en soutenant financièrement ou en étant adhérent

Pour permettre une analyse plus fine de toutes vos réponses, nous aimerions savoir... (nous vous rappelons qu'il n'y a pas obligation de répondre et que ce questionnaire est anonyme)

Votre âge

moins de 18 ans
18-29 ans
30-39 ans
40-49 ans
50-59 ans
60-69 ans
70-79 ans
80 ans ou plus

Votre sexe
F
H

Votre catégorie socio-professionnelle actuelle (ou de votre dernier emploi si au chômage)

---- Agriculteurs exploitants Artisans Commerçants, chefs d'entreprises Professions libérales et assimilés Cadres de la fonction publique, professions intellectuelles et artistiques Cadres d'entreprise Professions intermédiaires de l'enseignement, de la santé, de la fonction publique et assimilés Professions intermédiaires administratives et commerciales des entreprises Techniciens, contremaîtres, agents de maîtrise Employés de la fonction publique Employés administratifs d'entreprise, employés de commerce Ouvriers Retraités : anciens agriculteurs exploitants Retraités : anciens artisans, commerçants, chefs d'entreprise Retraités : anciens cadres et professions intermédiaires Retraités : anciens ouvriers Etudiants Autres personnes sans activité (dont personnes n'ayant jamais travaillé,...)

Votre code postal

Si vous habitez en...

Grande ville (plus de 100 000 habitants)
Ville moyenne (de 20 000 à 100 000 habitants)
Petite ville (de 2 000 à 20 000 habitants)
Village
Habitat isolé

Depuis quand résidez-vous dans le territoire de circulation de la monnaie ?

Vous y avez grandi
Vous y êtes arrivé il y a plus de 5 ans
Vous vous êtes installé depuis moins de 5 ans
C'est récent et temporaire

La parole est à vous

Pourriez-vous donner 3 mots qui vous viennent à l'esprit quand on vous dit "monnaie locale" ?

Selon vous, notamment au vu du contexte actuel, quel rôle les MLC pourraient jouer dans le monde "de demain" ?

ANNEXE 5 : QUESTIONNAIRE DESTINÉ AUX ASSOCIATIONS DE MLC

Quelle est votre monnaie locale complémentaire (MLC) ?

La monnaie a été lancée officiellement en...?
(Indiquez l'année. Si la monnaie n'est pas encore lancée, merci de répondre 0000)

Quel est son territoire de circulation principal ?

Commune
EPCI (Etablissement Public de Coopération intercommunale) à fiscalité propre, type Communauté de communes, communauté d'agglomération, métropole
Plusieurs EPCI
Plusieurs communes (au-delà des intercommunalités formelles)
Département
Région
Hybride

Circule-t-elle sous forme papier ? Oui Non

Circule-t-elle sous forme numérique ?
Oui
C'est prévu pour 2020/2021
Non

Existe-t-il une charte propre à la monnaie ? Oui Non

La charte comporte-t-elle les mots suivants ?
(Répondez par « oui » ou « non » pour chaque mot)

Valeur (ou sens)
Lien
Confiance
Justice
Solidarité (ou solidaire)
Equité
Démocratie (ou démocratique)
Citoyenneté
Vivant
Ecologie (ou écologique)
Consommation responsable
Proximité
Territoire
Economie Sociale et Solidaire

Existe-t-il une charte propre à la monnaie ?

Oui
Non

La charte comporte-t-elle les mots suivants ?
(Répondez par « oui » ou « non » pour chaque mot)

Valeur (ou sens)
Lien
Confiance
Justice
Solidarité (ou solidaire)
Equité
Démocratie (ou démocratique)
Citoyenneté
Vivant
Ecologie (ou écologique)
Consommation responsable
Proximité
Territoire
Economie Sociale et Solidaire

Informations sur les adhésions.

Combien d'adhésions "particuliers" en 2019 ?

Combien d'adhésions "professionnels / prestataires" en 2019 ?

Dont associations (statut juridique)
(merci de donner une réponse même approximative, ou 999 si vous ne savez pas du tout)

Dont coopératives (statut juridique)
(merci de donner une réponse même approximative, ou 999 si vous ne savez pas du tout)

Dont mutuelles et fondations (statut juridique)
(merci de donner une réponse même approximative, ou 999 si vous ne savez pas du tout)

Dont collectivités territoriales

Combien de professionnels / prestataires adhérents au 31/12/2019 ont-ils comme raison d'être de leur projet l'accessibilité à tous (épiceries solidaires, ressourceries,...) ?
(merci de donner une réponse même approximative, ou 999 si vous ne savez pas du tout)

Combien de professionnels / prestataires adhérents au 31/12/2019 mettent au cœur de leur pratique la question réduction des déchets (recycleries, épiceries de vrac,...)?
(merci de donner une réponse même approximative, ou 999 si vous ne savez pas du tout)

Avez-vous parmi vos adhérents des fournisseurs d'énergie ?
Oui
Non

Vie et fonctionnement de l'association

L'association a-t-elle, dans sa gouvernance (Conseil d'Administration par exemple, direction collégiale,...) des collèges ou des places réservées à...

des adhérents particuliers
des adhérents professionnels
des associations ou des réseaux
des collectivités territoriales
des institutions financeuses
des membres fondateurs
des salariés
des universitaires
des membres actifs, ou "garants"

A propos de la participation de chacun :

	Oui, systématiquement	Oui, dans la majorité des cas	Oui, parfois	Jamais, ou exceptionnellement
Lorsque vous prenez une décision structurante pour la monnaie, associez-vous les parties prenantes (adhérents pros, utilisateurs, collectivités, etc.) de la MLC au-delà des bénévoles et salariés ?				
Lorsque vous montez un projet précis, associez-vous les parties prenantes de la MLC au-delà des bénévoles et salariés ?				
Dans vos réunions, mettez-vous en œuvre des méthodes spécifiques favorisant la participation ?				

L'action de votre monnaie dans son territoire

Combien avez-vous organisé, en 2019, de formations, ateliers, animations à destination du grand public ?

Si au moins un, combien de personnes ont participé au total sur l'année ?
(un nombre approximatif suffira)

Apportez-vous, en tant que monnaie, un soutien particulier à un (ou des) projet(s) à forte vertu écologique ?

Oui
Non, mais c'est en projet
Non

Si oui, ou si c'est en projet, pourriez-vous détailler un projet concerné, ainsi que le rôle de la monnaie ?

Votre monnaie et ses partenaires

A propos des liens avec les organisations locales

	Oui, de manière formelle (convention,...)	Oui, de manière informelle uniquement	Pas encore, mais c'est en projet	Non
Avez-vous tissé des partenariats avec les têtes de réseau du développement économique local				
Avez-vous tissé des partenariats avec les collectivités locales de votre territoire ?				
Etes-vous membre de réseaux locaux (transition,...)				
Avez-vous été à l'initiative de nouvelles coopérations avec des acteurs du territoire (entreprises, associations, collectivités, organisations formelles ou informelles,...) ?				

En 2019, combien avez-vous monté de projets en coopération avec d'autres acteurs du territoire ?

Pourriez-vous, en quelques lignes, en décrire un qui vous semble important ou exemplaire ?

Votre monnaie est-elle utilisée dans les politiques ou dépenses publiques ?

	Oui	Pas encore mais c'est en discussion avec une collectivité	Pas encore mais nous avons commencé à y travailler	Non
dans les services publics				
dans le paiement (salaires, primes, indemnités,...) des personnels et des élus				
dans la commande publique				
dans des politiques écologiques (récompense d'écogestes,...)				
dans des politiques sociales				
dans une autre politique publique				

Si une collectivité l'utilise dans le cadre d'une politique écologique, pourriez-vous décrire, en quelques lignes, ce qui a été mis en place ?

Si une collectivité l'utilise dans le cadre d'une politique sociale, pourriez-vous décrire, en quelques lignes, ce qui a été mis en place ?

Concernant les aspects de gestion de la monnaie (technique, législation, réseaux de pros, pratiques,...)
(Répondez par « oui » ou par « non »)

Avez-vous déjà sollicité directement d'autres MLC pour échanger avec elles ?

Avez-vous déjà été sollicités directement par d'autres MLC sur ces questions ?

Etes-vous impliqués dans un groupe de travail multi-monnaies ?

Le réseau des professionnels et prestataires

Les professionnels et prestataires du réseau sont-ils répertoriés sur...
(Plusieurs réponses possibles)

Un annuaire papier
Un site internet
Une cartographie
Autre

Combien avez-vous organisé, en 2019, d'événements en partenariat avec des pros du réseau (fêtes, ateliers, débats,...) ?

Si au moins un, combien de personnes ont participé au total sur l'année ?
(un nombre approximatif suffira)

Organisez-vous des événements pour mettre en lien vos adhérents professionnels (Apéros pros, Ateliers thématiques, etc.)

Plusieurs fois par an
De temps en temps
Pas encore mais c'est prévu
Ce n'est pas à l'ordre du jour

Avez-vous mis en place des outils pour accompagner les professionnels vers un changement de comportement sur leurs pratiques écologiques ? (défi, guides des bonnes pratiques, moments de sensibilisation...)

Oui
Non, mais c'est en projet
Non

Si oui, ou si c'est en projet, pourriez-vous détailler ces outils en quelques lignes ?

Pour soutenir les professionnels et prestataires de votre réseau,

	Oui	Oui, depuis la crise récente	Non mais c'est en projet	Non
Existe-t-il des dispositifs permettant de valoriser des projets qui se lancent ?				
Existe-t-il des dispositifs pour les professionnels en difficulté ?				

Auriez-vous un exemple d'entraide, entre professionnels du réseau, que vous aimeriez expliquer en quelques lignes ?

Votre monnaie a peut-être contribué au renouveau d'un savoir-faire professionnel dans le territoire (relocalisation d'une activité ou d'un type de commerce disparu, installation d'un artisan reprenant une technique qui n'existait plus,...) ? Si oui, pouvez-vous expliquer en quelques mots ?

Quelques données sur la structure qui gère votre monnaie

Dépenses totales de votre association en 2019 (en euros)

Dépenses totales de votre association sur 3 ans (2017, 2018 et 2019, en euros)

Nombre d'emplois créés par la structure porteuse depuis sa création
(salariés en CDI ou CDD)

Nombre de stagiaires accueillis depuis la création
(stagiaires de plus de 2 mois, services civiques,...)

Nombre de salariés en 2019
(nombre en Equivalents Temps Plein, par exemple, pour 2 salarié-e-s à 28 heures semaine, compter 1,6)

Montant de votre Fonds de Garantie déposé, fin 2019, sous forme de parts sociales dans les coopératives de la Transition comme la Nef, Enercoop, Mobicoop, Commown, Railcoop, Terre de Liens, Garrigue, etc. ?

Présence média et numérique

Approximativement, combien de citations média (radio, télé, presse) de votre monnaie en 2019, tous médias confondus ?

0
1-5
6-15
plus de 15
Ne sait pas

Présence numérique : combien de visites uniques sur votre site web en 2019 ?
(si pas de site, merci de répondre 0000)

Présence numérique : combien de personnes suivaient votre Facebook fin 2019 ?
(si pas de page, merci de répondre 0000)

Présence numérique : combien d'abonnés à votre compte Twitter fin 2019 ?
(si pas de compte, merci de répondre 0000)

Présence numérique : combien d'abonnés à votre compte Instagram fin 2019 ?
(si pas de compte, merci de répondre 0000)

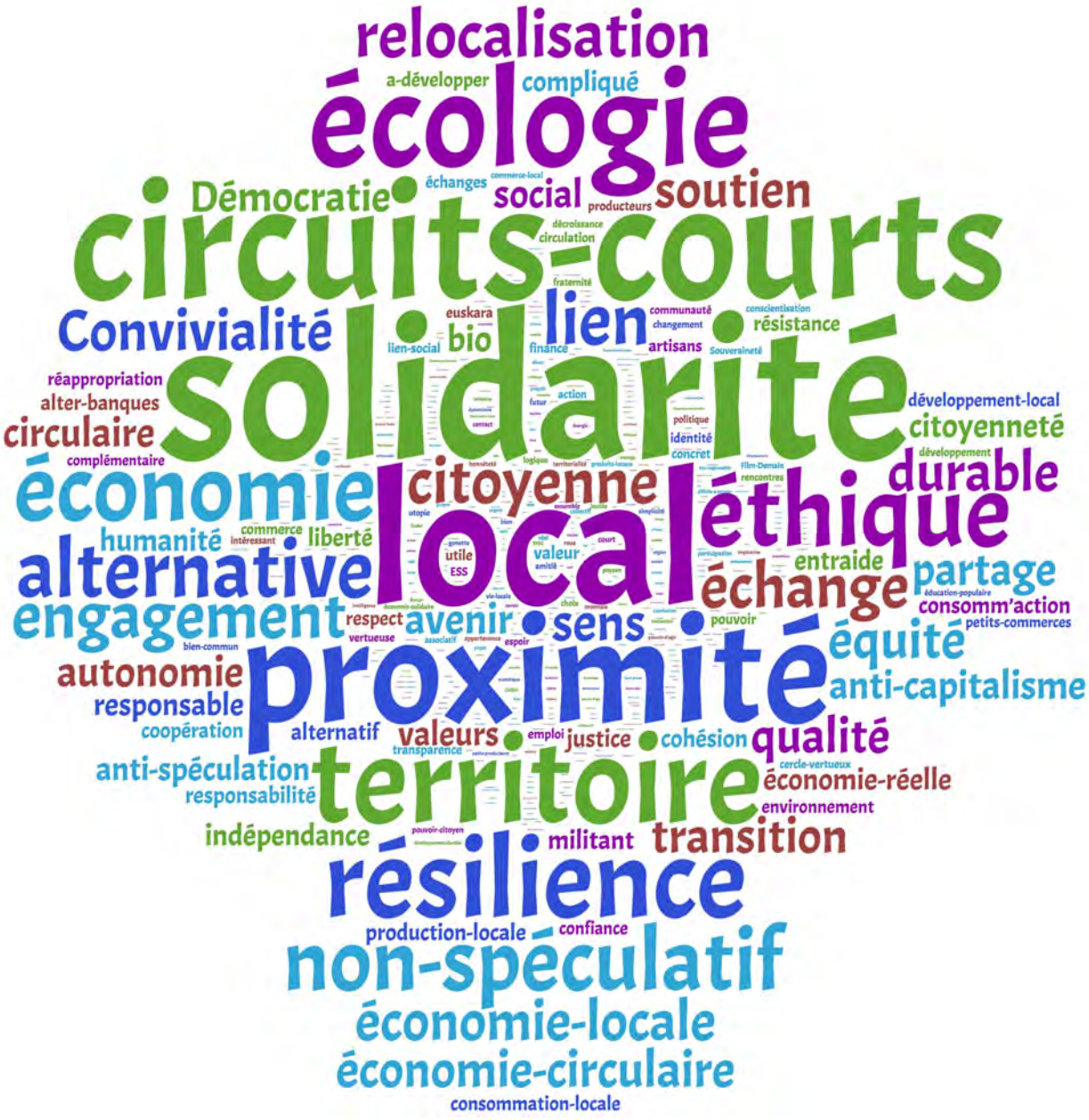
Présence numérique : combien de contacts à votre profil LinkedIn fin 2019 ?
(si pas de profil, merci de répondre 0000)

Présence numérique : combien de téléchargement de votre application "mobile" fin 2019 ?
(si pas d'appli mobile, merci de répondre 0000)

La parole est à vous

Selon vous, notamment au vu du contexte actuel, quel rôle les MLC pourraient jouer dans le monde "de demain" ?

Auriez-vous des remarques, questions, précisions, etc., à apporter sur ce questionnaire ?



*

* Ce nuage de mots est proportionnellement constitué des mots proposés par les répondants à nos questionnaires, en réponse à la question : "Pourriez-vous donner trois mots qui vous viennent à l'esprit quand on vous dit "monnaie locale"?"